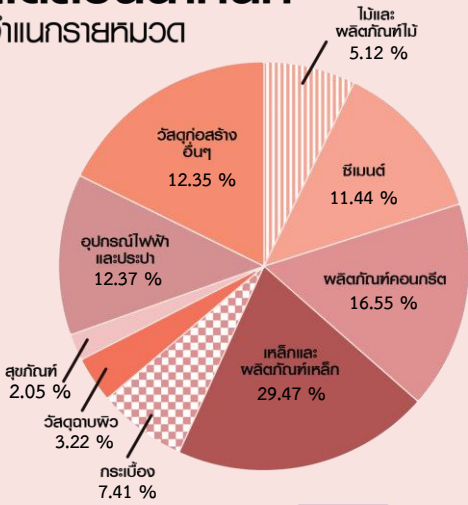


สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนตุลาคม 2566 ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง (YoY)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนตุลาคม 2566 เท่ากับ 112.7 เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2565 (YoY) ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง หากพิจารณาเป็นรายหมวด ดัชนีราคา มีทั้งสูงขึ้นและลดลง โดยส่วนใหญ่มีทิศทางสูงขึ้นเกือบทุกหมวด เนื่องจากมีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของภาครัฐ ไตแก ดานโครงสร้างพื้นฐาน ในธุรกิจที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ได้รับแรงสนับสนุนโครงการปรับปรุงงานระบบ และการคมนาคม เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีความต้องการใช้สอยจากการเปิดฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวจีนและคาซัคสถาน ขณะที่หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็กดัชนีราคาลดลงตามราคาดตลาดโลก (จีนและเอเชีย) จากปัญหาวิกฤตอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัว กดดันความต้องการใช้เหล็ก ทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูงหมวดสุขภัณฑ์ราคาลดลงเนื่องจากผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อเนื่อง และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ดัชนีราคาลดลง เป็นผลจากอุปถัมภ์แผนเรียบและยางมะตอยราคาปรับลดลง

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้นร้อยละ 0.1 โดยสูงขึ้นจากหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ตามต้นทุนค่าดำเนินการที่สูงขึ้นหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นจากสินค้าประเภทท่อ PVC ตามความต้องการใช้ในการก่อสร้างเกี่ยวกับระบบประปาในช่วงฤดูฝน และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ สูงขึ้นจากราคาทราย และยางมะตอย

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



ไม้และ
ผลิตภัณฑ์ไม้

YoY	5.5	▲
MoM	2.2	▲



ซีเมนต์

YoY	0.7	▲
MoM	-0.2	▼



ผลิตภัณฑ์
คอนกรีต

YoY	0.9	▲
MoM	0.0	●



เหล็กและ
ผลิตภัณฑ์เหล็ก

YoY	-2.9	▼
MoM	-0.1	▼



กระเบื้อง

YoY	0.8	▲
MoM	0.0	●



วัสดุฉนวน

YoY	3.2	▲
MoM	0.0	●



สุขภัณฑ์

YoY	-3.0	▼
MoM	-3.4	▼



อุปกรณ์ไฟฟ้า
และประปา

YoY	1.7	▲
MoM	0.1	▲



วัสดุก่อสร้าง
อื่นๆ

YoY	-0.2	▼
MoM	1.0	▲

แนวโน้ม

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤศจิกายน 2566 มีแนวโน้มทรงตัวหรือปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2565 ตามสถานการณ์เศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ทำให้ความต้องการของตลาดยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างทรงตัว ประกอบกับสถานการณ์ราคาพลังงานมีแนวโน้มผันผวนในกรอบแคบ ๆ ส่งผลต่อแรงกดดันต้นทุนการผลิตที่ผ่อนคลายมากขึ้น